

VERKAUFS BULLETIN

GTI-EC Produkt Information

Dezember 2017

GTI-SB-055-1217-DE

Distribution Regionen: Alle Regionen

Produkt Relevanz: nur EC

Freigegeben für: Consultants, Distributoren, Händler, Installateure und Endnutzer.

Dieses Bulletin dient der Ankündigung der Erweiterung der GTI-EC Baureihe ab 1. Januar 2018.

Wir haben nunmehr zwei Editionen der GTI-EC eingeführt sowie die Software auf V2.00 umgestellt. Ebenso wurde ein Gehäuse zur Aufnahme des Tablets für die GTI-EC Software eingeführt.

GTI-EC Pro

Die neue Pro Edition (vorher GTI-EC) hat ein Flussmanagement- System, eine Email- Funktion sowie die Schritt- Sequenz- Funktion aus der Edition Lite. Weiterhin enthält diese Edition eine Remote oder USB- Update Funktion sodass im Falle des Upgrades oder Updates keine Besuch eines Technikers mehr notwendig ist.

GTI-EC Lite

Die Lite Editions ist ein Schritt- Sequenz- basierendes System wie die alten SC3000 oder TW2 zu einem marktüblichen Einstiegspreis. Es enthält eine wesentliche einfachere Datenbank welche schnell erstellt werden kann und eine schnelle Nutzung durch voreingestellte Sequenzen ermöglicht.

Sie kann per Upgrade umgestellt werden auf Flussmanagement Funktion* und Email Funktion durch Bestellung eines neuen Freischaltcodes für diese Funktionen

**Eine PRO Datenbank muss im Vorfeld erstellt worden sein.*

Tablet Gehäuse

Ein zusätzliches Gehäuse für die Tablets kann jetzt geordert werden wenn die Installation in feuchten und staubigen Umgebungsbedingungen erfolgen muss. Es kann einfach auf existierenden GTI-EC Anlagen nachgerüstet werden durch Montage nahe der DOU oder in 10-meter Entfernung per Lichtwellenleiter oder weiter mittels Kommunikation Booster. [Siehe Bulletin GTI-SB-080](#)

V2.00 Software

Bestehende GTI-EC können Upgrade auf V2.00 Software umgestellt werden und somit von den neuen Features wie USB oder Remote Update profitieren ohne dass der Besuch eines Technikers notwendig wird.

Weiterführende Unterlagen

[Produkt Brochure GTI-PB-015](#)

[Bulletin GTI-SB-085](#)